Conexiones

La comunicación y el relacionamiento con nuestros grupos de interés son un eje fundamental en la gestión de GeoPark. Anualmente formulamos estrategias que nos permitan afianzar la cultura dentro de nuestra Compañía, irradiar nuestros valores a la cadena de valor y consolidar relaciones de confianza con nuestros grupos de interés externos.

365
empleados participaron en 45 encuentros, entre los que destacamos Encuentros con GeoPark, GeoCarnaval y los Desayunos con el Equipo Directivo.

En los primeros meses de 2020 nos enfocamos en prioridades derivadas del crecimiento que tuvo la Compañía durante el año anterior. Sin embargo, al igual que el resto de las áreas, rápidamente tuvimos que adaptar nuestra gestión a los retos que trajo consigo la pandemia.

Conscientes de la importancia que tiene la comunicación en momentos de volatilidad e incertidumbre, creamos y reforzamos espacios y procesos para comunicarnos de manera transparente, relevante y oportuna con todos nuestros grupos de interés, tanto internos como externos.

ALINEACIÓN CORPORATIVA

Asegurar que todos los empleados conocieran las medidas que debían tomar para proteger su salud y la de sus familias, así como la importancia de sus diferentes roles para el negocio de la Compañía en un contexto de impredecibilidad, fue un foco estratégico y uno de los principales logros de la gestión del equipo de Conexiones.

Durante 2020, el equipo de Conexiones envió 19 Circulares COVID-19 a todos los empleados, en las cuales informó sobre las disposiciones oficiales para el manejo de la pandemia y los protocolos de la Compañía durante la emergencia sanitaria.

Con el propósito de informar las decisiones que tomaba el Equipo de Manejo de Crisis (EMC) para garantizar la salud de empleados y contratistas, establecimos el envío regular de Circulares COVID-19. Este nuevo vehículo mantuvo al tanto al 100% de los empleados sobre los lineamientos del trabajo remoto, los protocolos para reportar sintomatología asociada al COVID-19 y los canales de atención de emergencias, entre otros asuntos de interés crítico.

En coordinación con las áreas de Personas y Seguridad y Salud, actualizamos el alcance y el acceso a los programas de bienestar con el fin de asegurar que nuestros empleados tuvieran las herramientas para adaptarse y ser exitosos frente a nuevos esquemas de trabajo.

Con ese propósito, entre otras iniciativas, diseñamos talleres de liderazgo virtual que impartimos a los 50 líderes de GeoPark que actúan en áreas críticas del negocio, produjimos series de videos y eventos en tiempo real con contenidos sobre salud física y mental, y desarrollamos actividades de recreación al aire libre para nuestros empleados en campo, con el fin de compensar las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria.

En 2020 pusimos en marcha el espacio de conversación ¿Cómo Vamos?, que nos permitió afianzar la Cultura GeoPark y seguir conectados. En estos eventos, replicados a lo largo de todo el año, participó el 87 % de nuestra gente.

También en colaboración con el área de Seguridad y Salud coordinamos la organización de charlas virtuales con expertos en salud pública y epidemiología, lo mismo que paradas virtuales de seguridad que reforzaron de manera sistemática el mensaje de cuidado ante la pandemia.

Durante 2020 llevamos a cabo *town halls* virtuales denominados ¿Cómo Vamos?, orientados a comunicar las decisiones estratégicas del negocio. A lo largo del año tuvimos seis espacios a través de los cuales los empleados fueron informados de los ajustes en el plan de trabajo debido a las fluctuaciones de los precios internacionales del petróleo,

y pudieron familiarizarse con la actualización del Modelo de Negocios y el avance en el cumplimiento de los objetivos de la Compañía. La virtualidad nos permitió lograr un mayor alcance de las audiencias internas, así como aumentar la interacción entre los empleados y el Equipo Directivo.

Con el propósito de mantener una comunicación transparente, regular y bidireccional, tomamos la decisión de convocar a todos los empleados de GeoPark a la Reunión de Operaciones, en la cual, durante cerca de dos horas cada semana, los líderes de los activos reportaron los principales hitos de la gestión en cada uno de los bloques.

INNOVACIÓN EN LA COMUNICACIÓN EXTERNA

La disminución de la presencialidad durante más de la mitad de 2020 impactó los procesos de interacción de GeoPark con los grupos de interés externos. Este reto nos llevó a diseñar mecanismos para mantener una comunicación oportuna y transparente que afianzara la Buena Vecindad y evitara que la incertidumbre redujera la confianza de nuestros Vecinos.

Como respuesta a esta necesidad, formulamos propuestas comunicacionales para asegurar que un mismo mensaje llegara a la mayor cantidad de nuestros Vecinos. Entre otros formatos, desarrollamos videos cortos y volantes digitales para difusión por mensajería instantánea, cuñas radiales para emisoras regionales, GIF para historias de WhatsApp y pasacalles para instalación en veredas del área de influencia de nuestra operación.

Adicionalmente, aprovechamos la virtualidad para fortalecer los canales de comunicación digital y abrir nuevos espacios para que nuestras audiencias pudieran acceder en tiempo real a información fidedigna sobre la gestión de GeoPark. Fruto de esta visión nacieron el blog Buenos Vecinos y la página de la nueva Amerisur, sitios en los cuales reportamos avances de nuestra gestión en las áreas social, ambiental y de derechos humanos.

Durante la pandemia ampliamos nuestra capacidad para generar videos y piezas audiovisuales pensadas para la difusión por mensajería instantánea, con el fin de mantenernos cerca y ser transparentes con nuestras comunidades sobre las medidas para prevenir la propagación del virus y mitigar sus efectos sobre la salud y la economía familiar de nuestros Vecinos.

Utilizamos medios de comunicación locales, canales digitales y redes de mensajería instantánea para compartir contenidos pedagógicos y reforzar las medidas para prevenir el contagio del COVID-19.

Escanee estos códigos para conocer el blog Buenos Vecinos y la página web de la nueva Amerisur.

CONSTRUCCIÓN DE LA REPUTACIÓN EN PUTUMAYO

La adquisición de Amerisur representó la integración de 45 empleados a nuestro equipo de trabajo y también nos llevó a un territorio hasta entonces inexplorado por GeoPark.

Motivados con la idea de llevar nuestras buenas prácticas al Putumayo, departamento colombiano donde está la gran mayoría de los bloques de la compañía adquirida, intensificamos nuestro contacto con tomadores de decisión y medios de comunicación en los ámbitos local, regional y nacional con un mensaje que refuerza la apuesta de largo plazo en Colombia que tiene GeoPark.

Paralelamente nos cercioramos de que los principios de transparencia, relevancia y oportunidad se reflejaran en los procesos de comunicación e información con nuestras comunidades vecinas. De manera estrecha y coordinada con el área de Naturaleza y Vecinos, apoyamos la difusión de iniciativas y convocatorias a espacios de socialización; además, lideramos campañas para prevenir el contagio del COVID-19 en las comunidades vecinas.

AGENDA DE RELACIONAMIENTO

Implementamos una agenda de relacionamiento en los países donde desarrollamos actividades, con el propósito de mantener informados a nuestros grupos de interés sobre el avance de nuestros proyectos y las iniciativas que llevamos a cabo para promover el desarrollo de nuestras comunidades vecinas. Mantener activa esta agenda nos permite identificar opciones de sinergia con distintas entidades y amplificar el impacto de nuestros proyectos.

En el contexto de la pandemia nos dedicamos a informar oportunamente a las autoridades nacionales, regionales y locales sobre las estrictas medidas que tomamos para proteger a nuestros empleados, contratistas y Vecinos, y evaluar oportunidades para actuar conjuntamente con el fin de frenar el avance del contagio del COVID-19 en los territorios.

A partir del contacto permanente con tomadores de decisión de Colombia, Argentina, Chile y Ecuador, nos aseguramos de que GeoPark siguiera posicionándose como un aliado estratégico para el desarrollo sostenible de la industria de petróleo y gas en Latinoamérica.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Reconocemos el gran valor del conocimiento y la experiencia de quienes integran nuestro equipo de trabajo, y por ello fomentamos el intercambio de ese conocimiento hacia nuestros Vecinos y demás grupos de interés.

Durante 2020 hicimos realidad esta apuesta gracias al desarrollo de alianzas con instituciones y centros educativos que comparten nuestro objetivo de ampliar la difusión del conocimiento.

En Argentina ofrecimos capacitaciones para estudiantes, docentes y autoridades del sector educativo con el apoyo del Ministerio de Educación del Gobierno de la Provincia de Neuquén. En total, durante 2020 organizamos 26 encuentros virtuales que fomentaron el aprendizaje colectivo entre las comunidades cercanas a nuestras áreas de operación.

SEGUIMOS AVANZANDO

En 2021 seguiremos trabajando para afianzar nuestra cultura única y mantener la alineación interna que nos permita seguir manejando nuestros activos de la manera más segura, eficiente, responsable y compatible con la naturaleza, nuestros Vecinos y todos nuestros grupos de interés.

En el segundo año de la pandemia trabajaremos para comunicar la importancia de mantenernos seguros y saludables, y acompañaremos el regreso gradual de nuestros empleados a las oficinas con comunicaciones efectivas que los ayuden a adaptarse a una nueva normalidad.

Con nuestros aliados en las áreas de Naturaleza y Vecinos, Legal y Personas, entre otras, continuaremos avanzando en la comunicación de nuestras prácticas y metas de sostenibilidad, nuestra cultura de respeto y promoción de los derechos humanos, y del ambiente de equidad, inclusión y diversidad, que ha sido fundamental en el éxito de nuestra Compañía por casi dos décadas. Medir la efectividad de los canales y los mensajes con los cuales comunicamos nuestros valores, principios, logros y objetivos será una de las tareas más importantes de 2021.

En el frente externo seguiremos trabajando para mantener la confianza de las diferentes audiencias a partir de la mayor visibilización de los atributos y las acciones que hacen única a GeoPark. Gran parte de nuestros esfuerzos estarán enfocados en asegurar la comunicación efectiva con comunidades y autoridades durante los cruciales procesos de licenciamiento ambiental que se llevarán a cabo en los activos de Llanos Exploración, Putumayo y Oriente en Colombia y Ecuador.